



Uit: Folia Civitatis

Nummer: 24

Datum: 29 april 1949

RESTAURANT

DE GOUDEN BAL

‘Grote porties – alles zonder bon.’ Met die wervende reclameleus probeerde restaurant De Gouden Bal in 1949 zo veel mogelijk studenten naar de Elandsgracht 16 te lokken.

Een bord vol aardappelen,

stampot of soep. Voor hongerige studentenmagen was De Gouden Bal een uitkomst. Ook de leeshonger kon weer worden gestild. De ergste papierschaarste was voorbij. Het Parool verscheen op A3-formaat en bood een studentenabonnement aan voor f10,50 per jaar. De klanten van het Grafisch Copieer Bedrijf, veelal promovendi, konden tevreden zijn over de druk- en kopieerkwaliteit van hun proefschrift. In advertenties ging het bedrijf er prat op ‘werkstudenten in te schakelen, waardoor een begripvol verwerken van de stof is gegarandeerd’. (DW)